

Leitbild der Unternehmensgruppe

Vision

CONVERT MATERIALS TO SUPPORT THE WORLD TO RUN SMOOTHLY

Mission

Wir sind Vorreiter und Experten in der Weiterverarbeitung von unterschiedlichsten Materialien. Wir limitieren uns hierbei nicht, weder bei den Materialien noch bei Märkten, Technologien, Kunden oder Branchen, sondern lassen uns von eben jenen inspirieren und leiten um beim stetigen Wandel am Ball zu bleiben und diesen mitzugestalten. Das physische Endprodukt bildet nur eine Säule unseres Erfolges, die zweite Säule umfasst die ausgeprägte Expertise und das Know-How über die unzähligen Einsatzzwecke und Möglichkeiten unserer Produkte und den Kombinationen daraus. Dieses Know-How ermöglicht es uns für die anspruchsvollen Problemstellungen und Anforderungen unserer Kunden die optimalen Lösungen zu finden und diese gleich in höchster Qualität umzusetzen.



Grundsätze

1. Mitarbeiter/Innen

Die Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital des Unternehmens. Bei ihnen liegt die Kompetenz bezüglich der Produkte, Anwendungen und Vermarktung. Aus- und Weiterbildung sind zentraler Bestandteil unseres Personalkonzeptes. Wir motivieren und coachen unsere Mitarbeiter und achten darauf, dass ihre work-life balance im Einklang mit unseren Zielen ist. Wir sorgen für ein motivierendes Arbeitsumfeld welches Teamgeist und Zusammenarbeit fordert und vor allem fördert. Für unsere Mitarbeiter haben wir immer ein offenes Ohr und bieten größtmögliche Unterstützung in allen Bereichen.



2. Unternehmenskultur

Wir arbeiten als Team und pflegen eine offene, partnerschaftliche und zielorientierte Umgangsweise. Alle Mitarbeiter sind wichtig für den Unternehmenserfolg. Unterschiede definieren sich aus der Verantwortung und nicht aus Geschlecht, Hautfarbe, Religion oder Nationalität. Wir forcieren einen „Young Spirit“ welcher für die kontinuierliche Weiterentwicklung, höchste Motivation, Aufgeschlossenheit und Interesse für Neues, Internationalität sowie ein angenehmes Miteinander sorgt.

Alle Unternehmen der Gruppe sind gleichwertig, auch wenn die Rahmenbedingungen unterschiedlich sind. Führung erfordert Kompetenz, Leistung, Verantwortung und Persönlichkeit. Unser Ziel ist es, sowohl die Ergebnisse, die Mitarbeitermotivation als auch das Arbeitsumfeld unserer Mitarbeiter laufend zu verbessern und so dafür zu sorgen, dass der Erfolg Allen zugute kommt.



3. Märkte

Unser Heimatmarkt ist der deutschsprachige Raum mit Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hier sind wir aufgrund unserer langjährigen Erfahrung, unseres Wissens und unserer Kompetenz besonders stark. Unser Zielmarkt ist in erster Linie der europäische Raum mit Schwerpunkten auf Osteuropa, Südosteuropa und der Türkei. Wir scheuen aber auch weiter entfernte Destinationen nicht, sofern die Rahmenbedingungen es zulassen und unsere Kompetenz benötigt wird.



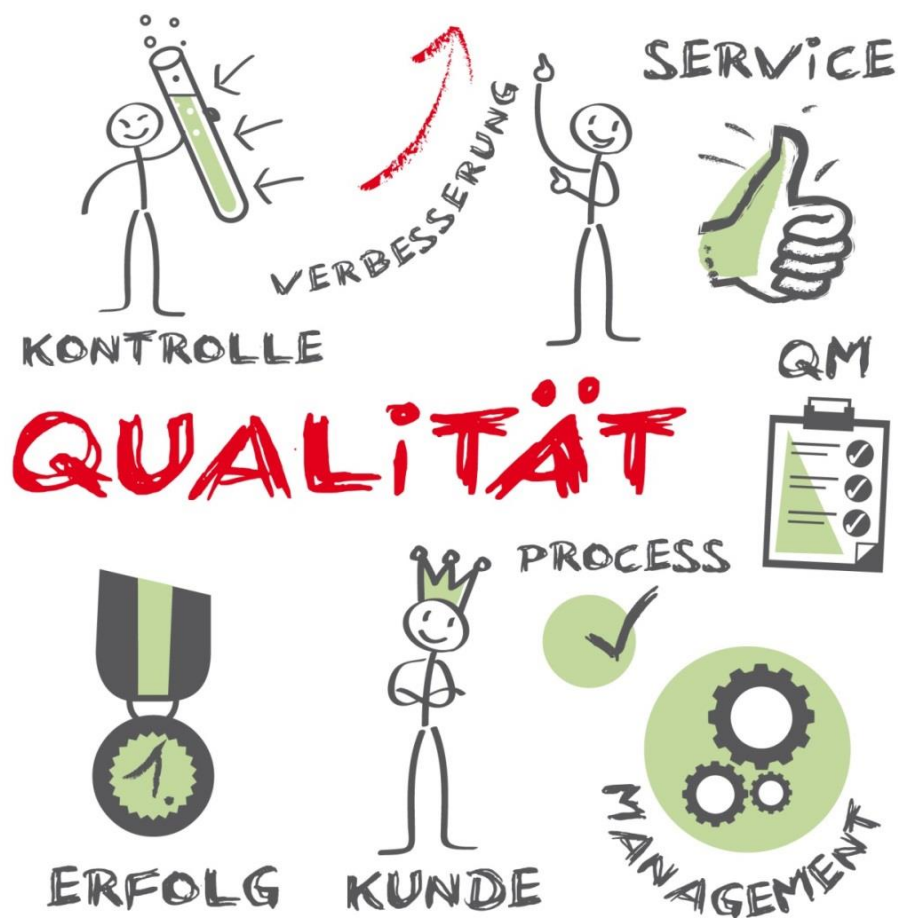
4. Kunden

Unsere Kunden finden sich in allen Branchen, die individuelle Lösungen benötigen. Mit unseren Kunden streben wir langfristige Partnerschaften an, die Kundenzufriedenheit steht bei uns an höchster Stelle. Wir pflegen enge Verbindungen zu ihnen, unterstützen und beraten sie bei ihren Problemstellungen. Gemeinsam mit ihnen suchen wir die stetige Verbesserung für Produkte und Abläufe.



5. Produkte und Qualität

Wir konzentrieren uns auf unser Kerngeschäft, die Vermarktung von individuell produzierten Produkten aus unterschiedlichsten Materialien in allen Kombinationen und Formen. Die Bedürfnisse unserer Kunden sind maßgebend für unsere Produktionsanlagen und Lieferanten. Wir entwickeln mit Kunden, Partnern und Lieferanten Lösungen für individuelle Anwendungen. Eine gleichbleibend hohe Qualität ist von entscheidender Bedeutung für unsere Reputation; wir haben uns der Null-Fehler-Toleranz verpflichtet. Unsere Qualitätsziele werden im Rahmen der ISO 9001 und der IATF 16949 mit adäquaten Kennzahlen gemessen und sind für Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Partner transparent.



6. Auftreten nach Außen

Wir gehen mit Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Behörden fair und offen um. Wir stehen zu unseren Fehlern und bessern sie konsequent aus. Wir nehmen Menschenrechte, soziales Engagement und Ökologie ernst und erfüllen alle Vorschriften in den Ländern, in denen wir tätig sind. Wir stehen für Leistung, Know-how, Qualität und Termintreue.



7. Unternehmerische Ziele

Stillstand ist Rückschritt. Investitionen in Technologie und Wachstum sichern unsere Marktstellung und bauen sie aus. Gewinne werden weitgehend reinvestiert. Die Schaffung sicherer Arbeitsplätze für unsere Mitarbeiter ist ein wesentliches Ziel der Geschäftsführung.



Stand: Juli 2017